

質問に対する回答書

業務名：ぶらり丹波路魅力体験&拡散ツアー事業

番号	項目	質問事項	回答
1	仕様書 5 業務内容	想定外アウトプット・工数負担について 本業務において、仕様書に記載のない成果物（例：新規の広報物、動画、特設サイト等）の制作を追加で求める可能性はありますでしょうか。	原則として、仕様書に定める業務内容及び成果物の範囲で実施いただくことを想定しています。仕様書に記載のない成果物の追加制作を必須として求めることはありません。ただし、業務遂行上必要が生じた場合は仕様書に基づき双方協議の上決定します。
2	仕様書 5 業務内容	ファミツアー回数・実施条件について ・仕様書上は「契約締結～2月末までに1回以上」とありますが、複数回（2回以上）実施を必須とされる想定はありますか。 ・天候や募集状況等により、参加人数が規定の10～20名を下回る・上回るケースが生じた場合、想定人数を満たすことを条件に実施回数の追加を求める可能性はありますでしょうか。	・ファミツアーは仕様書のとおり、契約締結から2月末までに1回以上実施してください。複数回の実施は必須ではありません。 ・なお、参加人数10～20名は想定人数であり、人数のみを理由として追加実施を求めるものではありませんが、参加者の確保に向けて、効果的なツアー内容の検討および募集活動を実施してください。
3	仕様書 5 業務内容	広報物・募集方法に関する要件の確認 ・仕様書では「コンシェルジュ協会や各ホテルに訪問し、資料や映像等を活用して募集活動を実施」とありますが、資料や映像の制作は「必須」ではなく「任意」と解釈してよいでしょうか。 ・もし、インサイドセールス（電話・オンラインミーティング・既存ネットワークを活用した営業）だけで十分な参加者を確保できた場合でも、本事業として「新たな広報物（チラシ、ポスター、動画等）の制作」を必須成果物とされますか。	・仕様書では募集活動に際し広報物（チラシ、ポスター、動画等）や映像等の活用を求めています。新たな資料や映像の制作を必須とするものではありません。既存資料の活用を含め、任意と解釈していただいて差し支えありませんが、効果的な募集活動をご提案ください。 ・また、新たに広報物を制作した場合は、電子データを納品してください。 ・なお、インサイドセールス等により十分な参加者が確保できる場合には、本事業において新たな広報物の制作を必須の成果物とするものではありません。
4	仕様書 5 業務内容	ツアー内容の濃度・フィールドパビリオンの位置づけ ・本事業の趣旨として「ひょうごフィールドパビリオンの活用を通じた認知拡大と誘客」が掲げられていますが、ファミツアー全体の中でフィールドパビリオンをどの程度の比率・時間配分で組み込むことを想定されていますか。 （例：行程の半分以上、コアコンテンツとして必ず複数箇所など） ・「フィールドパビリオンのみで構成されたツアー」が望ましいのか、それとも「フィールドパビリオン+応募者が提案する独自コンテンツ（ラグジュアリー層との親和性の高い、体験、食・体験コンテンツ等）」という構成を想定されていますか。 ・極端な例として、フィールドパビリオンを1箇所のみ訪問し、その他は応募者提案のコンテンツで構成した場合でも、本事業の趣旨に合致する可能性はありますか。	・仕様書では、丹波篠山市および丹波市の「ひょうごフィールドパビリオン」のプログラムを含めることを要件としていますが、比率や時間配分については定めておりません。本事業の趣旨である丹波地域の魅力発信及び誘客促進という事業目的に質する内容であればフィールドパビリオンに関連するプログラムとその他の体験コンテンツ等を組み合わせた提案も可能です。 ・ツアー内容については、ひょうごフィールドパビリオンのプログラムを含むことを要件としますが、構成や組み合わせるコンテンツについては特に制限を設けていません。本事業の目的（認知拡大・誘客）を踏まえ、効果的な内容をご提案ください
5	仕様書 5 業務内容	ターゲット・成果指標に関する確認 ・参加対象を「京阪神のラグジュアリーホテルのコンシェルジュ・接客担当」とされていますが、ホテルカテゴリー（ラグジュアリーホテルの定義）やエリアの範囲について、委託者としての想定があれば教えてください。 ・ツアー実施後の成果評価において、最も重視される指標（例：参加者数、アンケート評価、実際の送客件数、SNS発信数等）は何でしょうか ・「ツアー実施後一定期間の案内件数報告」について、報告期間の目安（例：月次・3か月・6か月）や、報告のフォーマット・頻度のイメージがあればお聞かせください。	・ホテルカテゴリー（ラグジュアリーホテルの定義）やエリアの範囲については、具体的な定義を設けていません。事業目的に照らし、効果的な対象施設をご提案ください。事業目的を踏まえ、効果的な対象施設及びエリアをご提案いただき、その内容を基に協議の上で決定したいと考えております。 ・ツアー実施後の成果においては、参加者による、より多くの方への情報発信や拡散及び送客等、本事業の目的である認知拡大及び誘客促進への効果を総合的に評価することを想定しています。 ・ツアー実施後の案内件数等成果については、参加者ごとに対応可能な期間等も異なると考えられるため、貴社が対応可能な最長期間をご提案ください。なお、案内件数等具体的な報告方法や頻度の期間・方法・頻度については、受託者の提案を踏まえて協議の上、決定します。
6	仕様書 5 業務内容	広報・周知について 件数の目安があればご教示ください。	広報・周知に係る件数やアプローチ件数の目安については、現時点で具体的な基準は設けておりません。参加人数の確保に必要なアプローチ件数は一概に示すことが難しいため、より多くの参加者が得られる効果的な手方法及び件数をご提案ください。